

DUE DILIGENCE

Nº: 001/2019

DATOS GENERALES		
Nombre de la Empresa:	ALIANZA NUEZ AMAZONICA "ANA" S.R.L.	
Estatus Legal:	Sociedad de responsabilidad limitada	
Fecha de Constitución:	2 de febrero de 2011	
Dirección de oficina:	Calle México N° 1874, Piso 3 Of. 5	
Dirección de la planta:	Calle Leonor Chávez N° 12, Prolongación Muñoz Cornejo (A una cuadra del Parque de las Cebras, Alto Sopocachi)	
Registros:	• NIT: 181006027 • Matricula de Comercio: 00174313 • Autorización de GAML P: 191070 • De Marca en SENAPI: Resolución PI-TM-N° 825/20011 • Registros SENASAG: RS 04-03-03-06-0012 • Registro ambiente SITRAM: N° 0010127 Categoría 4	
Propietarios y Estructura del Capital	Propietarios	%
	J.M. Patricia Molina Carpio	50.34%
	Victor H. Vargas Montesinos	49.66%
	TOTAL	100.00%
POSICION DE MERCADO		
ALIANZA NUEZ AMAZONICA "ANA" S.R.L., trabaja en la elaboración de granolas, hojuelas y pitos (harinas tostadas) de cereales andinos, conocidos por su alto valor nutritivo, endulzados con miel de caña o abeja y frutas amazónicas y de valle como la castaña y manzana de Sapahaqui. Entre los cereales que utiliza como insumos se encuentran la cañahua, la quinua, el amaranto y la avena. ANA S.R. tiene un conjunto de productos que se diferencian de la competencia en el mercado por el objetivo social de la empresa: "Trabajar en la revalorización de alimentos nativos, fomentando su consumo solidario y responsable a través de la transformación, comercialización, así como del asesoramiento, desarrollo y promoción de productos elaborados con granos, frutas y productos andinos, de los valles y amazónicos, es decir productos locales, originarios de la geografía del país." Contribuye a esa diferenciación de producto la visión y misión de la empresa: Visión: "Posesionarnos como la empresa social líder en el procesamiento e innovación con alimentos nativos y ecológicos, revalorizando y fomentando el consumo responsable y solidario de productos locales, brindando la mayor calidad nutricional, ambiental y de procesamiento." Misión: "Fomentar de manera creciente el consumo de alimentos locales producidos ecológicamente, brindando cada vez una mayor diversidad de productos e información basada en la investigación. Valores." Desarrollan un "storytelling" porque valoran sus insumos que provienen de agricultores campesinos ecológicos y otros proveedores de insumos de alta calidad, aunque es necesario reforzar el criterio con aspectos étnicos y de género.		

Trabajan en nichos de mercado específicos aprovechando esa diferenciación de producto: GAMLP en el desayuno escolar, EMAPA y pronto se ingresará a los productos del SUBSIDIO.

Disponen de productos que por sus características, pueden convertirse de consumo masivo para escolares, estudiantes y deportistas.

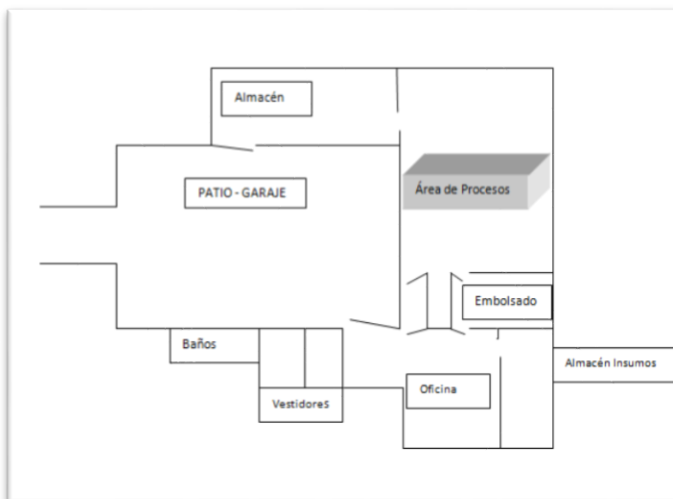
Proyectan el ingreso al mercado tradicional en colegios, tiendas y supermercados, y en las exportaciones. El trabajo con tiendas y supermercados, sin embargo, demanda la inmovilización de recursos porque se trata de ventas a “crédito” o en consignación, lo que significa invertir en cuentas por cobrar. Actualmente trabajan con BIOMARKET, La Huerta, y FAVOS.

Existe ya un contacto de la empresa los productores del Proyecto Innovación y Movilización para la Seguridad Alimentaria (IMSA) ejecutado por PRORURAL.

FACTIBILIDAD TECNICA

La empresa ANA S.R.L. dispone de buenas instalaciones para la producción de alimentos transformados, con licencia ambiental, adecuada para la manipulación inocua de insumos y de productos elaborados, siendo así que ha recibido la certificación de SENASAG. En efecto, dispone de instalaciones con terreno de 600 m², con XX m² de superficie construida, con la siguiente disposición de ambientes:

- ✓ Almacenaje de la Materia Prima (70 m²)
- ✓ Sala de Selección (30 m²)
- ✓ Área de procesos (150 m²)
- ✓ Sala de Embolsado (30 m²)
- ✓ Sala del Producto Terminado (30 m²)
- ✓ Almacén de Insumos (20 m²)
- ✓ Oficina (20 m²)
- ✓ Baño y área de Limpieza (20 m²)
- ✓ Vestidores (20 m²)
- ✓ Cocina (20 m²)
- ✓ Patio Amplio-Garaje (190 m²)



Disponen del siguiente equipamiento:

- 4 Hornos a gas de origen brasilero de 10 latas con Turbo
- 1 Tostadora de Cilindro Brama para Cañahua, Amaranto y Cebada
- 1 Mezcladora grageadora Brama
- 1 Molino micropulverizador Brama
- 1 Estrusadora (en Mantenimiento)
- 1 Congelador Horizontal
- 3 Selladoras Continuas
- 2 Selladoras de Pedal
- 1 Fechador

- 2 Balanza de Pie
- 6 Balanzas de mesa
- 1 Horno de 2 latas
- 1 Cocina e implementos
- Utensilios Varios



Cuentan con una variedad de 16 productos con estudio bacteriológico registro SENASAG de inocuidad alimentaria.

Dentro de las necesidades de inversión se encuentra principalmente una embolsadora automática que permitirá elevar la productividad y atender oportunamente los pedidos.

PROPUESTA DE INVERSIÓN

El monto de la inversión de Prorural asciende a USD 60.000 para ser utilizado un 63% en el equipo necesario para realizar un empaque más acelerado de los diferentes productos. El 37% restante se empleará en el incremento del stock de materia prima necesario para atender los contratos suscritos con los clientes de la empresa.

RUBROS DE INVERSIÓN	USD
Bolsas	6,000
Embolsadora	27,000
Fechadora	2,000
Mantenimiento Horno (Ventilador)	200
Calibrar la Tostadora/Velocidad	500
Nuevo Molino (Pito)	1,277
Formadora de la Embolsadora	600
Sub-total Equipo	37,577
Materia Prima	22,423
Total	60,000

En términos de participación en el Capital Social de la empresa ANA S.R.L., tomando en cuenta el patrimonio de la empresa al momento del cierre del 31 de enero de 2019, la posición de Prorural sería la siguiente:

	Número de Certificados	Capital Social (Bs.)	%	Patrimonio (Bs.)	%	Capital Social Post Intersión (Bs.)	%
J.M. Patricia Molina C.	1,042	104,200	50.3%	104,200		104,200	24.5%
Victor H. Vargas M.	1,028	102,800	49.7%	102,800		102,800	24.1%
Otras cuentas patrimoniales				187,897			
Sub-Total	2,070	207,000	100.0%	394,897	48.6%		
Prorural				417,600	51.4%		
Sub-Total				812,497	100.0%		
Prorural	2,189			218,900		218,900	51.4%
Prima de emisión				198,700			
Total	4,259					425,900	100.0%

La operación se realizaría al VPP de cada Certificado de Capital Social, es decir a Bs. 190,77 siendo que el valor nominal o contable de cada cuota es de Bs.100, lo cual significaría que habría una prima de emisión de Bs. 198.700 que se contabilizaría como una cuenta patrimonial de reserva. En el Acuerdo Societario se debe convenir, por tanto, que al momento de la salida de Prorural de la empresa, el precio mínimo debe ser el VPP de cada acción, o 1.1 veces o más el VPP si el valor agregado a la empresa es significativo; esta medida de resguardo se debe realizar independientemente de una eventual permanencia indefinida por razones estratégicas.

En esas condiciones, la participación accionaria de PRORURAL sería del 51.4%, el 24.5% de Patricia Molina y del 24.1% de Víctor Vargas.

SITUACIÓN FINANCIERA ACTUAL

El cierre contable de la empresa al 31 de enero de 2019, tomando en cuenta que su año fiscal concluye en marzo de cada año, fue realizado a satisfacción y bajo supervisión del área de contabilidad de PRORURAL, por lo cual se tiene confianza de los saldos que se presentan a continuación, y que constituye la situación financiera para la estimación de la participación accionaria de PRORURAL luego de la inversión de USD 60.000.

Balance Histórico de ANA SRL, con Corte al 31/01/19 (En Bs.)

ACTIVO	2015	2016	2017	2018	Al 31/01/2019
ACTIVO CORRIENTE	1,068,493.00	1,023,738.00	1,239,783.00	491,591.00	212,850.0
Caja y Bancos	35,760.00	16,759.00	377,625.00	54,436.00	34,128.4
Cuentas por Cobrar	861,944.00	781,257.00	540,791.00	253,923.00	2,355.2
Crédito Fiscal /Anticipo Impuesto Utilidades	34,503.00	43,227.00	44,804.00	4,921.00	4,244.2
Inventarios	136,286.00	182,495.00	276,563.00	178,311.00	172,122.1
ACTIVO NO CORRIENTE	521,050.00	525,143.00	467,029.00	780,542.00	643,117.1
Activo Fijo	521,050.00	525,143.00	467,029.00	397,242.00	155,417.1
Contrato de Anticrético	0.00	0.00	0.00	383,300.00	487,700.0
Anticipos a compensar IUE	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
TOTAL ACTIVO	1,589,543.00	1,548,881.00	1,706,812.00	1,272,133.00	855,967.1
PASIVO Y PATRIMINIO	2015	2016	2017	2018	Al 31/01/2019
PASIVO CORRIENTE	617,122.00	417,317.00	122,557.00	172,437.00	18,913.5
Préstamos por pagar	348,028.00	259,762.00		148,333.00	0.0
Impuestos por pagar	37,925.00	46,336.00	40,029.00	898.00	1,339.5
Cuentas por pagar	176,909.00	7,500.00	27,273.00	20,874.00	17,574.0
Aportes por pagar		3,523.00	3,523.00	2,332.00	0.0
Impuesto sobre las utilidades	4,735.00	41,331.00	44,804.00	0.00	
Débito Fiscal	49,525.00	58,865.00	6,928.00	0.00	0.0
PASIVO NO CORRIENTE	12,229.00	22,947.00	256,738.00	29,328.00	442,156.8
Préstamo por pagar (Largo Plazo) (SIMSA)			225,711.00	0.00	442,156.8
Previsiones (Indemnizaciones)	12,229.00	22,947.00	31,027.00	29,328.00	0.0
TOTAL PASIVO	629,351.00	440,264.00	379,295.00	201,765.00	461,070.3
PATRIMONIO	960,192.00	1,108,617.00	1,327,517.00	1,070,368.00	394,896.8
Capital Social	207,000.00	207,000.00	207,000.00	207,000.00	207,000.0
Ajuste de Capital	6,210.00	13,871.00	22,155.00	28,385.00	28,385.3
Ajuste de Reservas Patrimoniales	1,090.00	1,772.00	2,553.00	2,623.00	2,622.9
Reserva Legal	19,067.00	19,067.00	19,067.00	28,036.00	28,036.4
Resultados Acumulados	700,630.00	702,358.00	899,420.00	1,115,272.00	308,816.8
Resultado del Ejercicio	26,195.00	164,549.00	177,322.00	-310,948.00	-179,964.7
PASIVO + PATRIMONIO	1,589,543.00	1,548,881.00	1,706,812.00	1,272,133.00	855,967.1

Como se puede apreciar, de mayor actividad y mejores resultados para le empresa ANA S.R.L., fue el año 2017, para luego declinar el año 2018 a consecuencia del traslado de la planta de transformación de la ciudad de El Alto a la zona de Alto Sopocachi donde se construyeron las nuevas instalaciones. La gestión que termina en marzo 2019, se vio afectada por la denuncia de que un producto entregado a un estudiante en el desayuno del GAMLP, estaba contaminado con un vidrio de farol de automóvil, denuncia que fue con un sobre abierto y luego de 5 días de haber sido entregado, motivo por el cual se ha está apelando el rechazo de una entrega valorada en Bs. 656.640,20 de la cual se ha absorbido ya Bs. 265,293 y la diferencia se encuentra como un pasivo con SIMSA, la intermediaria de esta operación y con la que se está negociando el pago en 5 años.

PROYECCIÓN FINANCIERA

Balance de ANA SRL con Inversión al 31/01/19, Proyectado al 2024 (En Bs.)

ACTIVO	Al 31/01/2019	2020	2021	2022	2023	2024
ACTIVO CORRIENTE	379,890.04	361,799.28	509,472.15	778,610.55	972,840.11	1,162,084.6
Caja y Bancos	34,128.45	20,328.24	33,521.20	240,850.70	364,958.39	474,616.9
Cuentas por Cobrar	2,355.23	167,221.33	284,276.26	326,917.70	375,955.36	432,348.6
Crédito Fiscal /Anticipo Impuesto Utilidades	4,244.22	4,668.64	5,135.51	5,649.06	6,213.96	6,835.3
Inventarios	339,162.14	169,581.07	186,539.18	205,193.09	225,712.40	248,283.6
ACTIVO NO CORRIENTE	893,677.13	812,481.70	747,525.36	695,560.29	653,988.23	620,730.5
Activo Fijo	405,977.13	324,781.70	259,825.36	207,860.29	166,288.23	133,030.5
Contrato de Anticrético	487,700.00	487,700.00	487,700.00	487,700.00	487,700.00	487,700.0
Anticipos a compensar IUE	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
TOTAL ACTIVO	1,273,567.17	1,174,280.98	1,256,997.51	1,474,170.84	1,626,828.34	1,782,815.1
PASIVO Y PATRIMONIO	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PASIVO CORRIENTE	18,913.55	19,859.23	20,852.19	21,894.80	22,989.54	24,139.0
Préstamos por pagar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
Impuestos por pagar	1,339.55	1,406.53	1,476.85	1,550.70	1,628.23	1,709.6
Cuentas por pagar	17,574.00	18,452.70	19,375.34	20,344.10	21,361.31	22,429.3
Aportes por pagar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
Impuesto sobre las utilidades	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
Débito Fiscal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
PASIVO NO CORRIENTE	442,156.80	353,725.44	265,294.08	176,862.72	88,431.36	0.0
Préstamo por pagar (Largo Plazo) (SIMSA)	442,156.80	353,725.44	265,294.08	176,862.72	88,431.36	0.0
Previsiones (Indemnizaciones)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
TOTAL PASIVO	461,070.35	373,584.67	286,146.27	198,757.52	111,420.90	24,139.0
PATRIMONIO	812,496.82	800,696.31	970,851.24	1,275,413.33	1,515,407.44	1,758,676.1
Capital Social	624,600.00	624,600.00	624,600.00	624,600.00	624,600.00	624,600.0
Ajuste de Capital	28,385.38	28,385.38	28,385.38	28,385.38	28,385.38	28,385.3
Ajuste de Reservas Patrimoniales	2,622.97	2,622.97	2,622.97	2,622.97	2,622.97	2,622.9
Reserva Legal	28,036.41	28,036.41	28,036.41	36,544.16	56,026.13	77,766.8
Resultados Acumulados	308,816.80	128,852.06	117,051.55	193,621.27	368,959.07	564,625.3
Resultado del Ejercicio	-179,964.74	-11,800.51	170,154.93	389,639.55	434,813.89	460,675.6
PASIVO + PATRIMONIO	1,273,567.17	1,174,280.98	1,256,997.51	1,474,170.84	1,626,828.34	1,782,815.1

Los supuestos de proyección asumidos, en base al mercado cautivo de la empresa y los contratos que actualmente dispone, permiten vislumbrar una tendencia financiera creciente, luego de un primer año de cuasi equilibrio. Sin necesidad de acudir a financiamiento complementario, mediante préstamos, la empresa dispondría de suficiente liquidez gracias al proceso de capitalización que se lograría con una política de distribución de sólo el 50% de las utilidades anuales.

Estado de Resultados de ANA SRL con Inversión al 31/01/19, Proyectado al 2024 (En Bs.)

Estado de Ganancias y Pérdidas	Al 31/01/2019	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS	35,587.35	754,640.64	1,296,228.41	1,677,329.23	1,765,768.76	1,844,756.3
Venta de Productos GAMLP	35,587.35	623,358.33	961,159.04	1,251,212.95	1,308,086.27	1,364,959.5
Venta de Productos EMAPA		27,627.28	30,390.00	33,152.73	34,534.09	35,915.4
Venta de Productos SUBSIDIO			191,139.00	210,252.90	229,366.80	238,923.7
Venta Supermercados BIOMARKET, LA HUERTA		21,902.40	24,092.64	26,282.88	27,378.00	28,473.1
Venta Supermercados FAVOS (Se comercializa actualmente)		21,902.40	24,092.64	26,282.88	27,378.00	28,473.1
Nuevo Mercado		54,756.00	60,231.60	65,707.20	68,445.00	71,182.8
Otros Ingresos (Crédito fiscal)		5,094.24	5,123.49	5,287.69	5,515.59	5,848.5
Otros Ingresos (Exportación)	0.00	0.00	0.00	59,150.00	65,065.00	70,980.0
GASTOS	215,552.09	766,441.14	1,099,540.80	1,209,658.97	1,253,110.07	1,301,152.8
Costos de Producción GAMLP	23,941.78	402,730.84	565,686.57	598,181.29	605,284.63	622,255.2
Costos de Producción EMAPA		21,518.20	23,670.02	25,821.85	26,897.76	27,973.6
Costos de Producción SUBSIDIO			149,032.89	163,936.17	178,839.46	186,291.1
HUERTA		13,412.96	14,754.26	16,095.55	16,766.20	17,436.8
Costos de Producción Supermercados FAVOS		13,412.96	14,754.26	16,095.55	16,766.20	17,436.8
Costos de Producción Nuevo Mercado		33,532.40	36,885.64	40,238.88	41,915.50	43,592.1
costos de Producción (Exportación)				26,274.87	28,902.35	31,529.8
Gastos de Administración	114,001.86	208,307.09	217,197.64	245,478.47	260,224.03	277,144.9
Depreciación de Activos Fijos y Actualizaciones	77,608.45	73,526.69	77,559.53	77,536.34	77,513.94	77,492.2
RESULTADO BRUTO	-179,964.74	-11,800.51	196,687.61	467,670.26	512,658.69	543,603.4
RESULTADO DEL EJERCICIO	Al 31/01/2019	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
RESULTADO BRUTO	-179,964.74	-11,800.51	196,687.61	467,670.26	512,658.69	543,603.4
Impuesto a las Utilidades (IUE)	0.00	0.00	49,171.90	116,917.57	128,164.67	135,900.8
IT año anterior			22,639.22	38,886.85	50,319.88	52,973.0
IUE Neto	0.00	0.00	26,532.68	78,030.71	77,844.80	82,927.8
UTILIDAD NETA	-179,964.74	-11,800.51	170,154.93	389,639.55	434,813.89	460,675.6

Aunque la proyección de ventas al GAMLP está basada en un contrato vigente hasta el segundo año, muestra que este segmento del mercado de la empresa representa en 83% del total de ingresos del primer año, reduciéndose al año 5 a sólo 74%. Superar esta fuerte dependencia será uno de los desafíos a enfrentar.

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS Y FINANCIEROS

Principales indicadores de Inversión en ANA SRL

	2015	2016	2017	2018	Promedio 2015-18	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ESTRUCTURA DEL ACTIVO											
Caja y Banco / Activo Total	2.2%	1.1%	22.1%	4.3%	7.4%	2.7%	1.7%	2.7%	16.4%	22.5%	26.6%
Cuentas por Cobrar / Activo Total	54.2%	50.4%	31.7%	20.0%	39.1%	0.2%	14.2%	22.6%	22.2%	23.1%	24.2%
Inventario / Activo Total	8.6%	11.8%	16.2%	14.0%	12.6%	26.6%	14.4%	14.8%	13.9%	13.9%	13.9%
Activo Fijo / Activo Total	32.8%	33.9%	27.4%	31.2%	31.3%	31.9%	27.7%	20.7%	14.1%	10.2%	7.5%
Otros Activos / Activo Total	0.0%	0.0%	0.0%	30.1%	7.5%	38.3%	41.5%	38.8%	33.1%	30.0%	27.3%
ESTRUCTURA DE PASIVOS											
Total Pasivo / Total Activo	39.6%	28.4%	22.2%	15.9%	26.5%	36.2%	31.8%	22.8%	13.5%	6.8%	1.4%
Pasivo corriente / Total Pasivo	98.1%	94.8%	32.3%	85.5%	77.7%	4.1%	5.3%	7.3%	11.0%	20.6%	100.0%
Pasivo no corriente / Total Pasivo	1.9%	5.2%	67.7%	14.5%	22.3%	95.9%	94.7%	92.7%	89.0%	79.4%	0.0%
Pasivos con costo / Total Pasivo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
RENTABILIDAD											
Resultado neto / Activo promedio - ROA	1.6%	10.5%	10.9%	-20.9%	0.5%	-14.1%	-1.0%	14.1%	28.5%	28.0%	27.0%
Resultado neto / Patrimonio promedio - ROE	2.7%	15.9%	14.6%	-25.9%	1.8%	-19.1%	-1.5%	19.3%	34.7%	31.2%	28.1%
GASTOS ADMINISTRATIVOS											
Gastos de administración / Ventas		s/i	s/i	s/i	s/i	s/i	28%	17%	15%	15%	15%
Gastos de administración / Activo promedio	s/i	s/i	s/i	s/i	s/i	s/i	17%	18%	18%	17%	16%
Gastos de personal / Total gastos Adm.	s/i	s/i	s/i	s/i	s/i	s/i	66%	64%	67%	67%	67%
SOLVENCIA											
Patrimonio / Total activo	60.4%	71.6%	77.8%	84.1%	73.5%	63.8%	68.2%	77.2%	86.5%	93.2%	98.6%
LIQUIDEZ											
Activo Corriente / Pasivo Corriente	84.4%	125.8%	381.1%	452.7%	261.0%	5739.3%	4918.5%	4267.2%	3746.2%	3325.6%	2982.8%
(Activo Corriente - Inventario) / Pasivo Corriente	62.3%	82.1%	155.4%	349.2%	162.3%	3813.3%	4001.4%	3306.3%	2739.6%	2271.1%	1878.1%
Disponibilidades / Pasivo corriente	5.8%	4.0%	308.1%	31.6%	87.4%	79.7%	450.6%	558.9%	694.1%	747.9%	683.6%
Valor de la cuotas de participación (VPP) (Bs)	211.59	244.30	292.53	235.87	190.77	190.77	188.00	228.12	299.55	355.90	413.00
Utilidad distribuida respecto a inversión inicial							0.0%	10.5%	24.0%	26.8%	28.3%

Nota.- El VPP Promedio 2015-2018 es en realidad el VPP al 31/01/19 antes de la inversión.

El primer año de la empresa con la nueva inversión arroja un ROE negativo, a causa principalmente del fuerte peso de los costos de administración respecto a ventas, factor que se regula a partir del segundo año de proyección, permitiendo un ROE muy interesante a partir del segundo año, muy por encima de cualquier otra inversión actual de PRORURAL.

Aun capitalizando el 50% de las utilidades, la utilidad efectivamente recibida sería del 10.5% en relación a la inversión inicial el año 2021, llegando a ser el 28.3% el quinto año. Adicionalmente, el quinto año el VPP de cada cuota de capital se habría más que duplicado (2.2 veces).

VAN= 333,037

TIR= 22%

En términos de indicadores globales, le inversión arrojaría un VAN positivo para el periodo de 5 años de proyección y el TIR demostraría ser de un nivel muy interesante para PRORURAL.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Respecto a la empresa ALIANZA NUEZ AMAZONICA "ANA" S.R.L., se puede concluir que:

- Es una empresa en marcha, con registros y licencias de funcionamiento para la producción de alimentos transformados.

- Cuenta con instalaciones y tecnología suficientes, y productos certificados.
- Dispone de nichos de mercados que permiten un crecimiento de la producción.
- No obstante las dificultades financieras actuales de la empresa, por los elementos antes mencionados y las proyecciones realizadas en el presente Diu Diligence, tiene perspectivas claras de rentabilidad, lo que hace que sea una excelente oportunidad de inversión para PRORURAL
- Adicionalmente, ALIANZA NUEZ AMAZONICA “ANA” S.R.L. cuenta objetivos y razones fundamentales del negocio totalmente compatibles con la visión y misión de PRORURAL.
- A través de la presente inversión en la empresa ANA S.R.L., estaríamos permitiendo fortalecer de manera coherente con nuestros objetivos y la visión-misión institucional, beneficiando a nuestros proyectos como IMSA, especialmente en la producción originaria de alimentos agroecológicos, pudiéndose aprovechar oportunidades de comercialización de productos ecológicos transformados en Canadá, pero también en España, donde tenemos relacionamiento primario con la empresa NATURALCOS SUPERFOODS S.R.L., la cual tiene intenciones de generar alianzas estratégicas con PRO-RURAL, pudiendo generarse un gran volumen de exportación de productos, lo cual nos puede inclusive garantizar ingresos regulares de forma mensual, sin necesidad aún de invertir en marketing de productos, pues la demanda de los productos nacionales ya se hizo manifiesta.
- Considerando la misión y visión de PRO-RURAL, la inversión y participación societaria en la empresa ANA S.R.L., pondría en práctica la FANES (Facilitadora de Negocios Sostenibles) en sus distintos componentes.
- La capacidad económica de PRO-RURAL, puede de alguna forma, garantizar el desarrollo del emprendimiento y mantener no solo fuentes laborales sino también mejorar las oportunidades de empleo.
- Es importante considerar, también el contexto de desarrollo actual que tiene Bolivia y la calificación internacional que en su mérito ha recibido el Estado Plurinacional de Bolivia, como país de renta media, por lo que, dejamos de ser país en extrema pobreza, lo cual repercute de manera incuestionable en los organismos de cooperación quienes, en ese lineamiento orientarían sus proyectos hacia inversiones en desarrollo productivo y de negocios sostenibles, orientación que es prevé a partir de la gestión 2022.
- En este escenario, la Agencia de Cooperación Suiza (COSUDE), se encuentra en proceso de cierre de varios emprendimientos que acompañaron en su momento al cumplimiento de la agenda nacional, por lo que el nuevo escenario en el que se espera recibir también apoyo económico, es precisamente en los emprendimientos de producción nacional, tal como se tendría con la empresa ANA S.R.L.
- PRORURAL requiere aprovechar la oportunidad que se presenta para contar con un brazo operativo que permita transformar y canalizar al mercado los productos agroecológicos (quinua, cañahua, amaranto y otros) que apoya, dentro de los dos proyectos que estamos ejecutando: Proyecto Biocultura y Cambio Climático y Proyecto IMSA; de esa manera facilitar a los beneficiarios de nuestros proyecto el acceso a mercados nacionales e internacionales, con productos primarios y terminados,

generando con todo ello un verdadero modelo de negocios “bio” con beneficios hacia atrás, los productores ecológicos, y hacia adelante, los consumidores con productos de calidad, contribuyendo a la sostenibilidad institucional.

Las conclusiones anteriores llevan a recomendar al Directorio de PRORURAL la realización de la inversión en ALIANZA NUEZ AMAZONICA “ANA” S.R.L., junto a los elementos siguientes:

- PRORURAL al llegar a tener el control de la empresa con el 51.4% de los certificados de participación en la S.R.L., deberá implementar un directorio o instancia de adecuada gobernabilidad, además de fortalecer el área administrativa-financiera.
- Se debe suscribir un Acuerdo Societario con los actuales propietarios de la empresa, para asegurar una estrategia de salida, independiente si se decide permanecer indefinidamente en la empresa por razones estratégicas.
- Se debe desarrollar otros nichos de mercado para superar progresivamente la dependencia de la empresa del GAMLP en la generación de ingresos por ventas.
- Profundizar alianzas con proveedores que apoya Prorural, logrando un el doble efecto, en nuestros beneficiarios de programas y en nuestra empresa.
- Desarrollar es storytelling, evidenciando elementos étnicos y de género, especialmente para las potenciales exportaciones. En realidad, existen beneficios hacia atrás y hacia delante de la empresa, puesto que se ofrecen productos saludables y de calidad.
- Poner en etiqueta el % de insumos orgánicos que contienen los productos