

DUE DILIGENCIA

DATOS GENERALES

Nombre de la Empresa:	TITOS Productos Naturales SRL
Estatus Legal:	Sociedad de responsabilidad limitada
Fecha de Constitución:	1995
Dirección de la planta:	Av. Cecilio Acosta N° 2000, en la zona Villa Adela de la ciudad de El Alto.
Registros:	• NIT: 173858023 • Matricula de Comercio: 176160 • Autorización de GAML P: 1511531501 • De Marca en SENAPI: Resolución 128444-C • Registros SENASAG: 040203060016 • Registro ambiental 2020104-1321

Propietarios y Estructura del Capital

Socios Propietarios	Capital En Bs.	Número de cuotas	Participación
1) Rosario Catalina Gutiérrez Escobar	550.000	5.500	50%
2) Waldo Benjamín Cárdenas Saavedra	<u>550.000</u>	5.500	50%
	1.100.000		

El valor nominal o contable de cada cuota es de Bs.100. La Empresa tendrá una duración de 20 años, del año 2017 al 2037; la Ing. Rosario C. Gutiérrez Escobar es la representante legal de la empresa.

1) Estructura del Personal

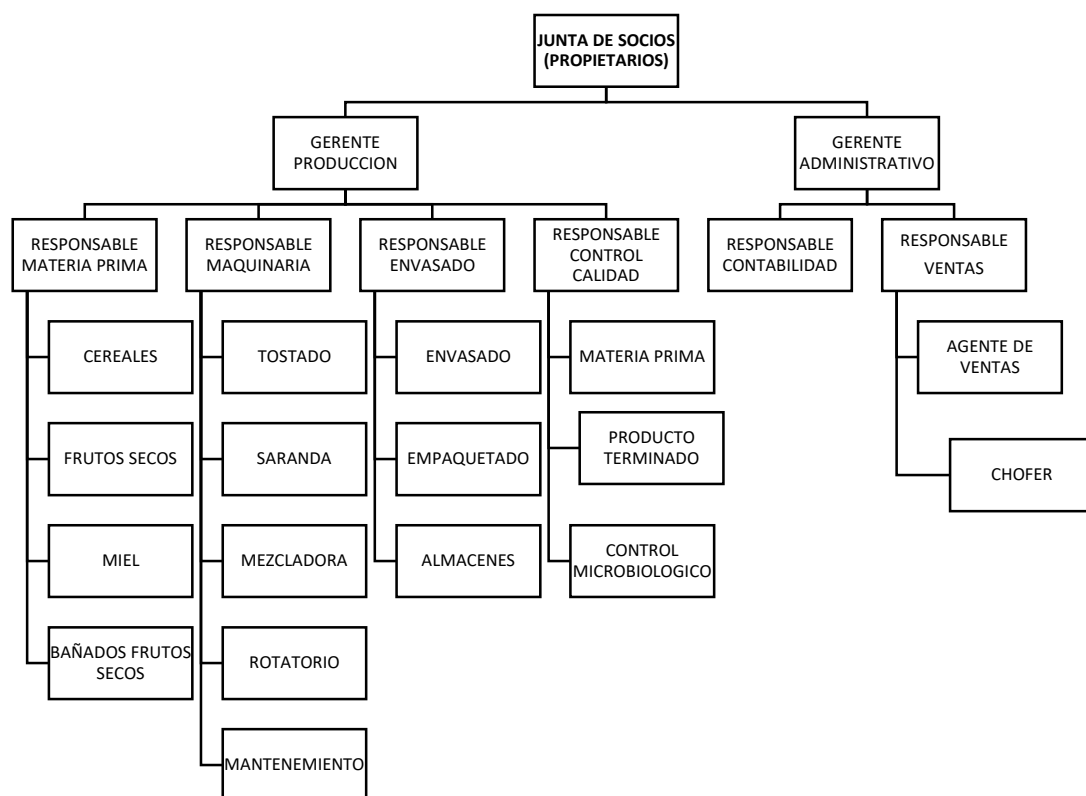
La Empresa cuenta con 15 funcionarios,

Estructura del Personal de TITO'S

Nivel	Descripción
I	Junta de Socios Gerentes de: (1) Administración y (2) Producción
II	Responsables Áreas de: (2) Materia Prima, (3) Maquinaria, (4) Envasado, (5) Control de Calidad, (1) Ventas y (6) Contabilidad
III	Encargados y Obreros Área de Materia Prima (7): Selección de: cereales, frutos secos, miel y bañado de frutos secos Área de Maquinaria (8) y (9): Sala de Tostado, Saranda, Mezcladora, Secadora y Mantenimiento Área de Envasado (10) y (11): Envasado, Sellado y Almacenes Área Control de Calidad (12) y (13): Materia Prima, Producto Terminado y Control Microbiológico Área de Ventas (14) y (15): Chofer y Vendedor

Organigrama

Se resume la estructura organizativa y la participación de los 15 funcionarios de TITO'S:



ANALISIS DEL MERCADO

TITO'S desde hace 25 años continuos elabora 47 productos alimenticios clasificados en Granolas, Cereales, Fruta Deshidratada y Mantequilla de Maní conocidos por su, alto valor nutritivo y sabor agradable, endulzados con miel, frutas amazónicas y del valle como la castaña, nuez, manzana, membrillo; y entre los cereales con cañahua, quinua, amaranto, maní y avena, toda la materia prima e insumos son de origen nacional con registro de inocuidad alimentaria del SENASAG.

2) Ventas Históricas

Cuadro 1: Ventas por Meses y Años – En Bs.

Año	2010	2.011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Enero	124.960	105.056	82.593	194.081	206.738	226.020	258.304	191.258	134.336	170.543
Febrero	93.854	114.750	119.876	236.829	256.752	368.717	314.027	293.304	150.566	213.226
Marzo	132.363	106.529	179.827	253.552	314.101	578.998	249.289	232.534	196.130	266.943
Abril	94.825	136.669	124.032	216.727	284.486	577.970	363.098	261.566	192.312	228.257
Mayo	135.454	112.429	160.948	265.784	286.022	494.372	284.550	280.264	238.349	185.312
Junio	119.597	102.798	107.728	227.741	236.597	336.208	282.987	283.018	181.513	160.075
Julio	126.071	122.316	167.086	263.280	282.563	367.529	229.807	307.656	195.833	260.079
Agosto	139.272	130.772	171.707	314.251	309.586	426.846	287.940	346.534	237.246	1.484.434
Septiem.	121.599	189.144	225.488	294.076	305.073	371.160	263.530	417.906	220.247	
Octubre	136.257	165.109	287.280	310.115	330.225	347.461	305.289	283.308	246.782	
Noviemb	104.788	145.707	263.895	279.937	292.090	324.956	300.876	238.435	237.581	
Diciem	92.532	145.341	212.234	293.623	469.648	199.685	325.766	185.744	135.169	
Total	1.421.573	1.576.619	2.102.693	3.149.996	3.573.882	4.619.922	3.465.461	3.321.526	2.366.064	2.544.744
Crecim.		10,9%	33,4%	49,8%	13,5%	29,3%	-25,0%	-4,2%	-28,8%	7,5%

En el anterior cuadro se registra el nivel de las ventas de los últimos 10 años de la Empresa TITO'S, de enero/2010 a julio/2019, que tuvieron el siguiente comportamiento:

- a) Crecimiento de Bs.1.421.573 el año 2010 a Bs.2.544.744 el año 2019¹, con una tendencia anual ascendente.
- b) Año 2011, incremento anual del 10,9% de las ventas, con la incorporación de los mercados de Potosí y Rurrenabake, desde Julio/2011
- c) Año 2012, incremento importante del 33,4% de las Ventas como resultado de la incorporación como cliente de la Empresa INASES (Subsidio de Alimentos) desde agosto.
- d) Año 2013, en esta gestión se produce el mayor crecimiento de las ventas históricas de TITOS, en el orden del 49,8%, principalmente por la venta a INASES.
- e) Año 2015, las ventas alcanzan su nivel más alto, con Bs, 4.619.922, igual las ventas a INASES alcanza su punto más alto.
- f) A partir del año 2016 se reduce el nivel de las ventas anuales, de Bs. 4.619.922 el año 2015 a Bs.3.465.461 el año 2016; a Bs.3.321.526 el año 2017 y a Bs.2.366.064 el año 2018, tres años adversos para TITO'S, como efecto de la reducción de las ventas anuales a INASES las cuales se suspenden definitivamente el año 2017.
- g) En el año 2019, de enero a julio, se genera una recuperación en las ventas, que proyectadas para toda la gestión se estima una venta anual de Bs. 2.544.744, crecimiento del 7,5% respecto al año anterior.

3) Ventas por Departamento

Respecto a las ventas en la gestión 2019, se destaca nítidamente La Paz con el 76%, luego Santa Cruz el 10% y Cochabamba el 5%, el resto de los departamentos suman solo el 9%.

Cuadro 2: Ventas por Departamentos y por Años - En Bs

Departo	2.010	2.011	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	2.017	2.018	Jul-2019
La Paz	906.956	1.033.610	1.053.035	1.179.135	1.244.912	1.363.560	1.487.321	1.661.671	1.805.587	1.135.691
Cochabamba	106.430	136.505	153.356	139.867	150.115	157.826	162.383	119.173	39.852	147.879
Sta. Cruz	280.501	224.700	245.392	254.318	227.658	185.021	153.852	125.983	142.923	82.355
Sucre	53.340	63.882	82.966	52.649	34.976	49.298	21.558	30.381	149.112	23.310
Trinidad	0	0	7.861	0	0	0	17.224	37.832	42.363	37.330
Oruro	10.385	10.515	9.943	5.555	9.282	11.504	40.602	83.720	10.768	38.693
Tarija	63.962	88.008	81.723	63.323	65.996	46.816	39.302	30.504	155.655	2.679
Potosí, Rurrenab.	0	19.401	51.957	24.451	30.179	37.630	12.425	9.072	19.805	16.497
INASES		1.576.619	416.460	1.430.698	1.810.762	2.768.267	1.530.795	1.223.190	0	0
Total	1.421.573	3.153.239	2.102.693	3.149.996	3.573.882	4.619.922	3.465.461	3.321.526	2.366.064	1.484.434
Increment.		122%	-33%	50%	13%	29%	-25%	-4%	-29%	-37%

4) Ventas por Clientes

Por tipo de Clientes se clasifican las ventas para **La Paz de la gestión 2018 y a julio 2019**. Los Super Mercados es el segmento de ventas más importante para TITOS, representan el 37% del total:

RAZON SOCIAL	2018	2019 Julio
Supermercados	782.427	556.305
Cdi-Bo	85.631	38.626
Alexander Coffee Shop	3.905	2.042
Delizia	255.970	165.890
Hotel Camino Real	5.168	3.048
Agencia	6.996	38.725
Colegios	916	25.700
Pulpería	15.104	21.569
Ventas Fábrica	14.023	5.351
Mayorista	104.940	7.849
Otros Distribución I, II, III	530.328	270.681
Desayuno Escolar		348.650
TOTAL	1.805.407	1.484.434

¹ Se proyecta las ventas para toda la gestión 2019, en base a las ventas de enero a julio/2019.

5) Comercialización

- En la comercialización de los productos, la responsabilidad de TITO'S concluye con su entrega en los almacenes del cliente, con respaldo de la firma de la "Orden de Entrega y Recepción" de la mercadería. En las Ventas al interior del país, la responsabilidad de TITO'S concluye con la entrega de los productos en la Terminal de Buses de las ciudades de El Alto y/o en La Paz. El costo y riesgo del traslado de la Terminal al interior del país es responsabilidad de los clientes.
- TITO'S aplica las siguientes alternativas para sus ventas:
 - ✓ TITO'S cuenta con una persona independiente especializada en Ventas, la cual tiene su propia furgoneta y dedicación exclusiva para identificar, negociar y comercializar los productos de TITO'S a diferentes clientes de las ciudades de El Alto y La Paz. Por este servicio TITO'S le paga una comisión del 10%, el Distribuidor cubre todos los gastos de traslado de los productos.
 - ✓ TITO'S cuenta con agentes de ventas independientes en el interior del país quienes realizan la gestión de promocionar, ofertar y concretar los pedidos, vía celular o por internet a TITO'S, quien entrega los productos solicitados en la Terminal de Buses.

6) Estrategias Futuras

- Considerando el gran potencial del mercado de Santa Cruz TITO'S designará un vendedor exclusivo para esta ciudad
- Se aplicará un plan de promoción y mercadeo, especialmente por Internet, con un presupuesto relativamente moderado, a nivel nacional con énfasis en la ciudad de Santa Cruz.
- TITO'S participará en las invitaciones para concursar en la provisión de alimentos como el "Desayuno Escolar", elaborados con ingredientes nutritivos y 100% bolivianos.

Considerando las nuevas inversiones de las máquinas Envasadora y Etiquetadora automática y fortalecimiento del capital de operación, se estima incrementar el 40%, 20%, 20%, 20% y 20% la producción y ventas en el primero, segundo, tercero, cuarto y quinto año respectivamente.

FACTIBILIDAD TÉCNICA

7) Productos de la Empresa

TITO'S cuenta con infraestructura propia con todos los servicios básicos instalados, sobre un terreno de 600 m², corriente eléctrica trifásica, agua potable, alcantarillado y gas a domicilio, para la producción de alimentos inocuos y saludables, con licencia y registro ambiental industrial y certificación de SENASAG.

Una característica importante de los productos de TITO'S es su sello "Hecho en Bolivia" toda la materia prima adquirida proviene de pequeños productores bolivianos, como el trigo, quinua, amaranto, avena, almendra, maní, pasas y miel de caña, alimentos nutritivos que luego de su beneficiado por empresas agroindustriales son ofertadas a TITO'S donde se elaboran un promedio de 47 sub productos clasificados en 4 productos, Granola, Crispies (cereales), Frutas deshidratadas y Mantequilla de Maní. Se resumen sus principales características:

- **Granola:** Según su formulación está compuesto por Maní, Amaranto, Soya, cereales insuflados, frutas deshidratadas, semillas y miel de caña.
- **Crispies:** Compuesto por cereales insuflados con las siguientes combinaciones: trigo-amaranto-miel; trigo-quinua-miel; arroz-quinua-soya-miel; soya-quinua-miel-trigo-amaranto.
- **Frutas deshidratadas:** Se elimina la humedad de las frutas, luego son seleccionadas y fraccionadas en forma independiente o en combinación de: Pasas Negras, Pasas Rubias, Ciruelos, Almendras, Nueces, Maní, Coco Rallado, Orejón y Pistachos.
- **Mantequilla de maní:** Contiene maní tostado y sal.

8) Atributos de cada Producto

- **Quinua:** Posee un alto nivel de proteínas, puede contener hasta un 23%, compuesta por: minerales (calcio, hierro, magnesio), vitaminas (C, E, B1, B2 y niacina) y fósforo, contiene Omega 6 y aminoácidos, que influyen en el desarrollo cerebral, y muy baja en grasa.
- **Mantequilla de Maní:** La proporción equilibrada de grasas saturadas e insaturadas en la mantequilla de maní disminuye el colesterol dañino en la sangre, contiene los mejores nutrientes, como la fibra, la proteína, el potasio, los antioxidantes, las grasas sanas, el magnesio y muchos otros. La presencia de resveratrol en la mantequilla de maní reduce los riesgos de cáncer y trastornos cardíacos.
- **Amaranto:** El amaranto fue designado por la Academia Nacional de Ciencias de los Estados Unidos como "El mejor alimento de origen vegetal para consumo humano", es una de las fuentes más importante de proteínas, minerales y vitaminas naturales: A, B, C, B1, B2, B3 y en ácido fólico
- **Soya:** Puede reducir el riesgo de una cardiopatía y los niveles de colesterol y la presión arterial, es un alimento nutritivo que reemplaza las propiedades de nutrición de la carne
- **Trigo:** Alimento elevado en vitamina C, vitamina B9, B6, en vitamina B3, B2, B1, A, calcio y hierro.
- **Frutas deshidratadas:** se conservan hasta en un 80% en provitamina A, en las vitaminas del complejo B, como la B1 y B3, y los antioxidantes, previene enfermedades como el cáncer y ayuda a personas con hipertensión, con alto contenido en fibra, favorable para la digestión.
- **Miel:** Mejora el funcionamiento de los órganos y tejidos esenciales, eliminando la glucosa de la circulación y por tanto reduciendo el azúcar en la sangre. La miel tiene propiedades antibacterianas y anti fúngicas que la hacen ideal para estimular el sistema inmunológico

9) Proceso de Producción:

a) Compra y Recepción de la Materia Prima

Para la compra de la materia prima e insumos TITO'S coordina con el Proveedor para definir la cantidad y calidad de la materia prima y los insumos requeridos, se emite la "Orden de Compra" donde se describe el producto, cantidad, costo, fecha y lugar de entrega, en la Planta de la Empresa o el domicilio del proveedor.

b) Control de Calidad de la Materia Prima

Recibida la materia prima e insumos, TITO'S verifica la calidad y cantidad según la "Orden de Compra"; si no existe observaciones se emite la nota de recepción y conformidad de la materia prima e insumos; la materia prima e insumos son registrados y almacenados en ambiente seco y protegido.

c) Proceso de Elaboración

La amplia gama de alimentos que produce TITO'S se clasifica en 4 grandes productos: Granola, Crispies (Cereal), Fruta Deshidratada y Mantequilla de Maní. La Empresa tiene una receta específica para elaborar cada producto transformando la materia prima combinando mano de obra calificada con maquinaria.

d) Control de Calidad del Producto Terminado

En cada fase de la producción es obligatorio el estricto control de higiene y sanidad de la materia prima, insumos y los productos intermedios y finales, garantizando la elaboración de productos inocuos², y sanos, para apoyar esta tarea TITO'S cuenta con el "Manual de Buenas Prácticas de Manufactura".

Cumpliendo con todas las normas de protección, los productos TITO'S se someten a la supervisión periódica del SENASAG, garantizando alimentos inocuos y saludables.

² La palabra inocuo del latín "innocuus" significa inofensivo; el prefijo "in" indica negación y "nocuus" dañino; inocuo es opuesto a nocivo, su uso, inhalación o ingesta no provoca ningún daño.

e) Envasado y Productos Terminados

Primero se verifica si se cuenta con la cantidad suficiente de envases y etiquetas y el sistema para registrar la fecha de vencimiento, peso y otras características particulares de cada producto que no se incluye en la Etiqueta; luego del envasado en forma manual y con apoyo de un equipo se realiza un control físico de cada lote, luego son registrados y depositados en un ambiente seco como producto terminado.

10) Limitaciones Productivas

La empresa TITO'S tiene una capacidad productiva instalada de 12.000 Kg por mes, en turno y medio de trabajo, actualmente se utiliza un 40% de ésta capacidad. El proceso de producción tiene dos grandes "cuellos de botella" que limitan el crecimiento y la rentabilidad de la Empresa:

- Etiquetado y envasado manual
- Capital de Operación reducido

Envasado Gravimétrico y Etiquetado manual

Los procesos de envasado y etiquetado son manuales, con el trabajo permanente de dos operarios. Con la nueva inversión se adquirirá dos equipos, la Envasadora Volumétrica de Granos y una Etiquetadora, fabricadas por la Empresa boliviana SIMA "Servicio Industrial y Maquinaria Antesana SRL", con quien TITO'S tiene una buena experiencia con la compra de una envasadora. Se resumen las principales características de las 2 nuevas máquinas:

Maquinaria Requerida por TITO'S	
Envasadora Gravimétrica Dosificador Gravimétrico de 10 balanzas	Capacidad 70 bolsas promedio / minuto = 33.600 bolsas en 8 horas, sobrepasa cualquier requerimiento de incremento de ventas proyectado
Etiquetadora Codificador con cartucho de impresión y cinta alimentadora	Capacidad 100 etiquetas promedio / minuto = 48.000 bolsas en 8 horas, sobrepasa cualquier incremento de ventas proyectado

Fuente: Facturas Pro formas de la Empresa SIMA

Con esta moderna maquinaria, se ampliará de manera significativa la capacidad instalada y se cubrirá con solvencia las ventas proyectadas, asimismo reducirá los costos de operación, según el siguiente análisis:

- Para el proceso manual de envasado y etiquetado se necesita el trabajo de dos operarios, que demandan un salario anual de Bs. 60.269.82, equivalente a \$us.8.659 año y \$us 721,6 mes
- Con la compra de los 2 equipos Envasadora y Etiquetadora, se suspende a los dos operarios horrando \$us 701 al mes, con lo cual la inversión de los equipos de \$us 30.933 se recuperará en 43 meses (\$us. 30.933 / \$us 721), situación favorable considerando que las maquinas tienen 8 años de vida útil.

Además del ahorro económico el servicio de Etiquetado y Envasado se realizara con mayor precisión y eficiencia elevando la calidad y productividad del producto, justificando su adquisición.

Capital de Operación Reducido

TITO'S considera que la falta de capital de operación es la principal causa que limita su crecimiento, por los siguientes aspectos:

- ✓ No participa en las licitaciones y propuestas públicas de los Municipios para el Desayuno Escolar y en otras invitaciones porque no cuenta con capital de trabajo suficiente para cubrir la iliquidez financiera de 4 meses de operación, que es el periodo promedio que se atrasan en pagar los clientes a TITO'S,
- ✓ Por falta de capital la compra de materia prima e insumos se realiza en pequeña escala, con costos unitarios más elevados. Asimismo no se asegura la cantidad adecuada de provisión de materia prima para garantizar un trabajo permanente mínimo de 4 meses
- ✓ Algunas compras por su reducido volumen se adquieren de las instalaciones de los Proveedores, cubriendo el costo de transporte; pero si se compra en grandes lotes los proveedores envían la materia prima a la Planta de TITO'S, ahorrando el costo de transporte
- ✓ No se explota el mercado de Santa Cruz que tiene con una demanda potencial atractiva por falta de mayor capital, se debe designar un vendedor exclusivo para esta ciudad.

PROPUESTA DE INVERSION

11) Plan de Inversiones

A continuación se clasifica la propuesta de la inversión que asciende a un total de Bs. 3.111.307.66, aporte PRO-RURAL Bs. 678.621 y aporte TITO'S Bs.2.432.686,66:

Aporte PRO-RURAL

El monto total de la inversión requerida de PRO-RURAL asciende a \$us. 97.503, equivalente a Bs. 678.620.88, según resumen:

**Cuadro 3: Plan de Inversiones
Capital Fijo**

Descripción	Total \$us.	Total Bs.
Envasadora Granos: Dosificador Gravimétrico 10 balanzas	27.903	194.205
Etiquetadora: Codificador c/impresión y cinta alimentadora	3.030	21.089
Total	30.933	215.294

Capital de Operación

Descripción	Total Año Bs.	Cuatrimestre Bs.	Cuatrimestre \$us	Total Bs.
- Materia Prima	1.390.610	463.537	66.600	463.537
Total			97.533	678.831

Aporte Empresa TITO'S

La Empresa TITO'S, al 31 de julio 2019, cuenta con un Patrimonio de Bs. 2.432.687 respaldado con su Estado Financiero al 31 julio 2019, valor que se constituye en el aporte de la Empresa para la sociedad con PRO-RURAL.

Estructura de los Aportes

Se resume el aporte de TITO'S y PRO RURAL:

Estructura de los Aportes – Bs.

Entidad	Aportes – Bs.	Partic.	Respaldo
Empresa TITO'S	2.432.687	78,2%	Patrimonio, Balance General 31-Jul-19, Anexo 2 Plan de Inversiones - Cuadro 3
PRO-RURAL	678.831	21,8%	
Total	3.111.518	100,0%	

Por lo tanto la participación accionaria sería: PRO-RURAL 21,8% y TITO'S 78,2%, la sociedad con carácter permanente. Estaría abierta la opción de ampliar las inversiones incrementando el aporte de PRO-RURAL en la medida que se incrementa la demanda de los productos de TITO'S.

SITUACION FINANCIERA ACTUAL

12) Estados Financieros Históricos

En el Cuadro 4 se registran las cuentas y los indicadores de los Estados Financieros históricos del marzo/2016, marzo/2017, marzo/2018 y Julio/2019. En los Balances Generales del 2016, 2017, 2018 erróneamente no se considera los costos por Depreciación de los activos, por lo cual en el Balance General al 31 Julio 2019 se incluye los costos de depreciación y se ajusta el valor del Patrimonio.

Con este Balance ajustado al 31-julio-2019, en el cuadro 4 se proyectan los indicadores financieros para las 5 próximas gestiones, del 2020 al 2024.

Cuadro 4

Indicadores Financieros – En Bs.

Indicadores Financieros - En Bs.													
No	Índices	Abril 2015 a Marzo 2016			Abril 2016 a Marzo 2017			Abril 2017 a Marzo 2018			Abril/2018 a Julio 2019		
1	Balance General	Importe Bs.	Índic. Bs.	Califi - cación.	Importe Bs.	Índic. Bs.	Califi - cación.	Importe Bs.	Índic. Bs.	Califi - cación.	Importe Bs.	Índic. Bs.	Califi - cación.
	Activo Cte Pasivo Cte	<u>963.484</u> 564.346	1,7	Favorable	531.976 580.709	0,9	Desfavor.	<u>794.055</u> 655.299	1,2	Favorable	<u>618.615</u> 956.635	0,6	Negativo
2	Activo Fijo Pasivo Fijo	<u>2.359.313</u> 233.332	10,1	Favorable	<u>3.676.609</u> 358.535	10,3	Favorable	<u>4.024.609</u> 777.572	5,2	Favorable	<u>3.357.711</u> 646.219	5,2	Favorable
3	Total Activo Total Pasivo	<u>3.322.797</u> 797.678	4,2	Favorable	<u>4.208.585</u> 939.244	4,5	Favorable	<u>4.818.664</u> 1.432.871	3,4	Favorable	<u>3.976.326</u> 1.602.854	2,5	Favorable
4	Patrimonio Total Pasivo	<u>2.525.119</u> 797.678	3,2	Favorable	<u>3.269.341</u> 939.244	3,5	Favorable	<u>3.385.793</u> 1.432.871	2,4	Favorable	<u>2.373.472</u> 1.602.854	1,5	Aceptable
	Estado de Resultados												
5	Utilidad Total Activos	<u>305.886</u> 3.322.797	9%	Aceptable	<u>-143.922</u> 4.208.585	-0,03	Negativo	<u>-241.617</u> 4.818.664	-0,1	Negativo	<u>-110.349</u> 3.976.326	- 0,03	Negativo
6	Utilidad Patrimonio	<u>305.886</u> 2.525.119	12%	Aceptable	<u>-143.922</u> 3.269.341	-0,04	Negativo	<u>-241.617</u> 3.385.793	-0,1	Negativo	<u>-110.349</u> 2.373.472	-0,05	Negativo
7	Evolución Patrimonio	2.525.119			3.269.341	Crece	Favorable	3.385.793	Crece	Favorable	2.373.472	Decrece	Negativo
8	Utilidad	305.886		Favorable	-143.922		Negativo	-241.617		Negativo	-110.349		Negativo

Fuente: Estados Financieros Empresa TITO'S

Cuadro 5

Resultados de los Indicadores Financieros

Balance General	Resultados
1) <u>Activo Corriente</u> Pasivo Corriente	1) Favorable en los años 2016 y 2018, pero Desfavorable en el 2017 y 2019, con una tendencia decreciente de Bs.1,7 el 2016 a Bs.0,6 el 2019. En este año por cada Bs 1,0 de Pasivo Corriente se tiene Bs.0,6 de Activo Corriente de respaldo. Desfavorable
2) <u>Activo Fijo</u> Pasivo Fijo	2) Favorable, en los 4 años de análisis el Activo Fijo cubre todos los años el Pasivo Fijo pero con una tendencia anual decreciente , de Bs. 10,1 el año 2016 a Bs. 5,2 el año 2019. En este año por cada Bs. 1,0 de Pasivo Fijo se tiene Bs. 5,2 de Activo Fijo de respaldo. Favorable
3) <u>Total Activo</u> Total Pasivo	3) Favorable, en los 4 años de análisis el Activo Fijo cubre el Pasivo Total, pero con una tendencia anual decreciente , de Bs.4,2 el año 2016 a Bs. 2,5 el año 2019. En este año por cada Bs. 1,0 de Pasivo se tiene Bs. 3,0 de Activo de respaldo. Favorable
4) <u>Patrimonio</u> Total Pasivo	4) Favorable, en los 4 años de análisis el Patrimonio es mayor que el Total Pasivo, pero con una tendencia anual decreciente , de Bs.3,2 el año 2016 a Bs. 2,0 el año 2019. En este año por cada Bs. 1,0 de Pasivo se tiene Bs. 1,5 de Patrimonio de respaldo. Favorable
Estado Resultados	
5) <u>Utilidad</u> Total Activos	5) Favorable el año 2016 con 9%, el resto de los años los indicadores son negativos por el déficit financiero que se presenta desde el año 2017 al 2019. Desfavorable
6) <u>Utilidad</u> Patrimonio	6) Favorable el año 2016 con el 12%, el resto de los años los indicadores son negativos por el déficit financiero que se presenta desde el año 2017 al 2019. Desfavorable
7) Evolución del Patrimonio	7) Favorable del año 2016 al 2018, donde se incrementa el valor del Patrimonio, pero Negativo en el año 2019, donde se reduce el Patrimonio , como efecto de los déficits financieros de los últimos 3 años. Desfavorable
8) Utilidad	8) Excepto el año 2016, en el resto de los periodos la Empresa arroja saldos negativos . Desfavorable.

Fuente: Estados Financieros Empresa TITO'S

13) CONCLUSIONES

- Fruto de 25 años de experiencia continua en el rubro de producción de alimentos, TITO'S tiene un mercado identificado con una demanda potencial atractiva por su sabor nutritivo y agradable, pero poco explotada por falta de capital de inversión y principalmente capital de trabajo; destacando Santa Cruz que se proyecta como un mercado potencial todavía no explotado.
- Los indicadores financieros del “**Balance General**” son aceptables por el mayor valor de los Activos y del Patrimonio respecto a sus Pasivos, pero con una **tendencia decreciente**, es decir que si no se producen cambios productivos a corto plazo las proyecciones y perspectivas financieras son negativas para la empresa TITOS

- Todos los indicadores de los **“Estados de Resultados” son desfavorables**, los ingresos generados no cubren los egresos, arrojan pérdidas en las 3 últimas gestiones, 2017, 2018 y 2019, se corre el riesgo de una quiebra financiera
- Debido a su sobre endeudamiento TITOS no califica como sujeto de crédito de ninguna entidad del sistema financiero del país, situación que le resta posibilidades y capacidad para reorganizar la Empresa con recursos financieros frescos

14) RECOMENDACIONES

Para mejorar y revertir la difícil situación financiera de TITOS se recomienda:

- La venta de su planta industrial de TITOS localizada en el barrio de Villa Adela, que tiene un precio atractivo en el mercado de los inmuebles de la ciudad de El Alto, para utilizar una parte de estos ingresos para adquirir otro inmueble para reinstalar la Plan Industrial en el menor tiempo posible, para no suspender las ventas y el contacto permanente con todos los clientes y con la otra parte de los recursos cancelar los pasivos de TITOS priorizando las deudas que tienen vencimiento a corto plazo y costos financieros (tasas de interés) más elevados.
- Con la reducción de los pasivos y las costos financieros TITOS tendrá una situación más eficiente y atractiva para proyectar su crecimiento y rentabilidad económica; y se convertirá en una empresa más sólida y atractiva para negociar con PRO-RURAL con mejores opciones la posibilidad de realizar una alianza y una sociedad empresarial, donde TITOS aportará con experiencia productiva y mercado identificado y PRO-RURAL recursos frescos para fortalecer el capital de inversión y operación y conocimientos y manejo administrativo empresarial.
- Los representantes de PRO-RURAL y TITOS se comprometieron en un plazo de dos meses concretar la venta de la Planta Industrial para obtener fondos para reinstalar la planta en otro inmueble y reducir los pasivos de la Empresa, con el nuevo panorama financiero volveré a reunir para plantear la sociedad bajo mejores condiciones financieras.

Es cuanto se Informa

Ariel Chamas Molina
Consultor

La Paz, octubre 9 del 2019